

소셜프로그와 함께하는

요즘 교육 트렌드 공유회



교육일정
2022. 6. 8 오후 1:30

참여방법
ZEP 비대면 참여



안녕하세요! 소셜프로그입니다

우리는 일하는 방식의 혁신에 기여하는 새로운 교육 문화를 만들어가는 교육 회사입니다.

- 일하는 방식의 혁신 아카데미
- 메타버스 아카데미

우리는 새로운 교육 방법론을 연구하고 앞서서 실행하는 실험 그룹입니다.

- 비주얼 씽킹 워크숍
- 레고 시리어스 플레이 방법론
- 메타버스 크리에이터 아카데미

www.socialfrog.co.kr

요즘 교육 트렌드 공유회를 연 이유

[겉마음]

1. **메타버스의 경험과 노하우**를 나누고 싶어서
2. 우리도 [지식과 경험을 공유하는 사람들]에게 무수한 도움을 받아왔기 때문에
3. 우리도 발표준비를 하면서 한번 더 배우고 성장하기 위해서

[속마음]

1. 새로운 개념이 어려운 사람들을 위해 **(생각보다 쉬워요!)**
2. 처음 시작이 어려운 사람들을 위해 **(우리가 도와줄게요)**



ZEPETO
©er.sunju

[찐 속마음]

1. 생각보다 준비할 게 많아서 힘들었어요! (강의자료 만들고, 홍보자료 만들고, 모집하고 연락하고 등등)
2. 이 자료가 도움이 될런지요? 묻고 싶어요! 준비사항, 운영방법, 주의사항 등을 기본부터 담았어요!
3. **나누는 즐거움과 지식의 선순환이 되는 힘을 믿어요!** (많이 많이 자료는 공유해주세요. 출처는 소셜프로그램으로 밝혀주세요)



요즘 교육
4가지 키워드

메타버스연수원
사내 크리에이터
VR체험
온라인협업

4개 키워드 선정배경

1. 우리가 실제로 진행해본 노하우와 경험이 있는 키워드

- 2022년 상반기 교육 결산으로 LG에너지솔루션, 여신금융협회, 서초구청 등
- 교육설계/운영/퍼실리테이션 집행사례에서 뽑은 키워드로 선정함

2. 요즘 교육 트렌드 키워드로 떠오르는 주제

참고: atd 22 교육 트렌드 중에서 하이브리드 워크, 워크플로우 러닝, 러닝 저니와 관련 있음.

- **Hybrid Work** → 메타버스 연수원에서 교육+업무를 / 온라인 협업을 / VR 체험을
- **Learning Journey** → 사내 크리에이터 육성과정을/



요즘 교육
4가지 키워드

#1



메타버스연수원



#

사내 크리에이터



VR체험



온라인협업



메타버스 연수원을 운영하려면

메타버스 연수원은 무엇이고 어떻게 준비할 것인가?
의사결정 할 내용이 많다는 점! 시작이 어렵다는 점!

어디에, 어떻게
지을 것인가?

제작 비용과
예산은 어떻게?

어떻게 교육해야
하나?

재활용은 어떻게
해야 할까?

메타버스 연수원을 지을 부지는?

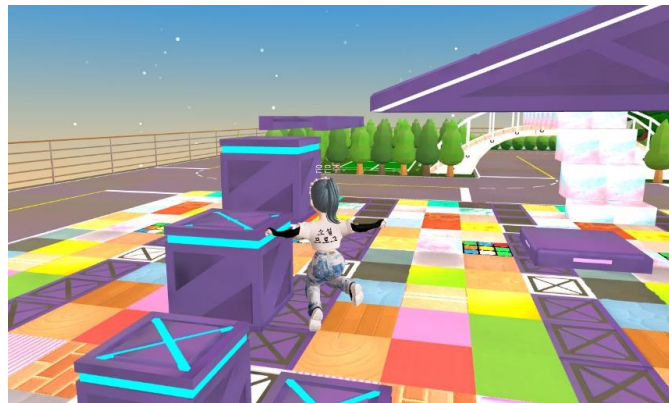
교육참가자들이 어떤 기기로 접속할 것인가의 문제
교육참가자들에게 무엇을 보여줄 것인가의 문제

3대 디바이스별 메타버스 연수원

#1. 게더타운 or ZEP 교육장 (PC 버전)



#2. 제페토 교육장 (스마트폰 버전)



#3. 스페이셜 교육장 (VR 버전)



미래엔서해에너지 교육사례

메타버스 교육과 행사를 동시에

메타버스 연수원 만드는 과정

Step 1. 대표 커리큘럼 설계
(교육목적과 교육대상/교육 콘텐츠 설계)

Step 2. 메타버스 플랫폼 선정
(제페토 / ZEP/ 게더 타운 등 선택)

Step 3. 메타버스 연수원 맵제작
(메타버스 연수원/센터 등 완료)

메타버스 교육/행사 운영하는 과정

Step 4. 메타버스 교육/행사 운영

ZEP 제작된 공간에서
성공적인 CS 교육 진행

참고)

- 메타버스 **신입사원 연수**
- 메타버스 **임원 타운홀 미팅**
- 메타버스 **창립기념 행사 등**

미래엔서해에너지 교육사례

메타버스 교육은 어떻게 운영하나?

*총 2시간으로 진행

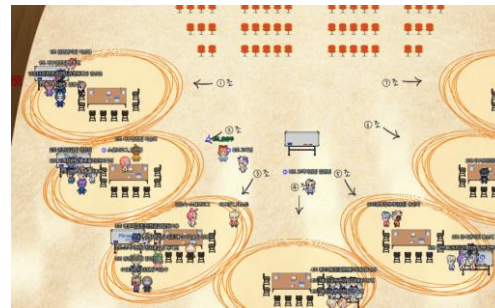
1. 연수원 탐방



2. 퀴즈의 계단



3. 조별 모임



4. OX퀴즈



미래엔서해에너지 교육사례

교육생들의 반응은 어땠나요?

- 처음이라 아바타를 마음대로 움직이기 어려웠지만 교육과 게임의 조합이라 재밌고 좋았어요
- 흥미로운 시간이었고, 세상이 빠르게 변화하고 있다는 것을 느낍니다.
- 너무 흥미 있게 수업을 진행하셔서 이 수업 진심입니당♡
- 조금은 생소한 체험워크숍이라 참여를 망설였으나 교육구성이 쉽게 잘 따라갈 수 있어서 재미있고 유익한 시간이었습니다.
- 말로만 들었지만 어디에서부터 시작해야 할지 몰랐는데 메타버스를 직접 체험하면서 새로운 가상 공간에 첫발을 딛게 된 것 같아요.

메타버스 연수원 **제작** 가이드

플랫폼은 어디로 할 것인가?

- 인터렉션을 통해 기업이 보여주고 싶은 콘텐츠가 많을 때 : **게더타운, ZEP 추천**
- (비교) 교육/강의/특강 위주로 진행하고 싶을 때: **Zoom 등 화상회의 추천**
- 메타버스 공간에서 브랜드 경험을 전달하고 싶을 때: **제페토, 스페이셜 추천**



메타버스 연수원 **운영** 가이드

1. 아바타의 동선을 고려하여 교육설계하기
2. 파일럿 프로그램을 운영하고 전체로 확대하기
3. 대상과 목적을 달리해서 운영해보기



#2

요즘 교육
4가지 키워드

메타버스인수원

사내 크리에이터

VR체험

온라인협업



메타버스 크리에이터 교육이란

1) 메타버스 크리에이터란

메타버스에서 창작, 판매, 유통하여 경제활동을 하는 크리에이터를 말함. 메타버스 공간설계, 아바타 패션, 각종 아이템 개발

2) 메타버스 크리에이터 교육의 목적은

메타버스 세계를 직접 구축해보고 창작자 마인드를 함양하는 교육 전반을 말함



사내 크리에이터 교육의 필요성

소셜프로그가 이런 교육을 추천하는 이유:

- 1) 메타버스 교육은 이론으로 배우기 어렵다
- 2) 메타버스 교육을 조직문화 차원에서 접근해야 한다
- 3) 메타버스를 배우는 가장 확실한 방법은 그 세계로 직접 들어가보고, 만들어보는 것
- 4) 교육목표: 메타버스를 바라보는 관점을 갖게 하자! 메타버스는 '모든 사람이 창작자인 세계', '나도 창작자가 되어봤다'
- 5) 메타버스 크리에이터 교육은 직원 경험이 목적이다! 특강+체험+제작+공개 → 사내 콘테스트 진행



[출간] 우리 모두 메타버스 크리에이터

소셜프로그의 교육철학을 담은 책을 출간

“메타버스에서 모든 사람이 창작자이다”

#경험학습이 최선이다

#직원경험이 고객경험으로 간다!

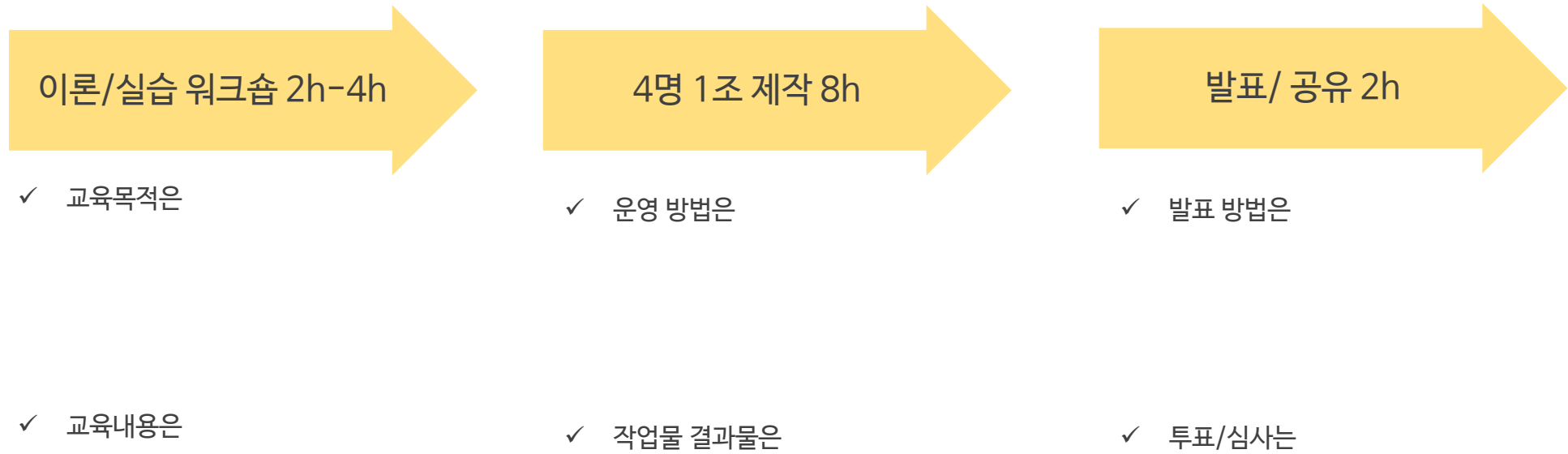
#쉬운 툴로 **제페토 빌드잇**을 추천

- Yes24 링크: <http://www.yes24.com/Product/Goods/109988471>



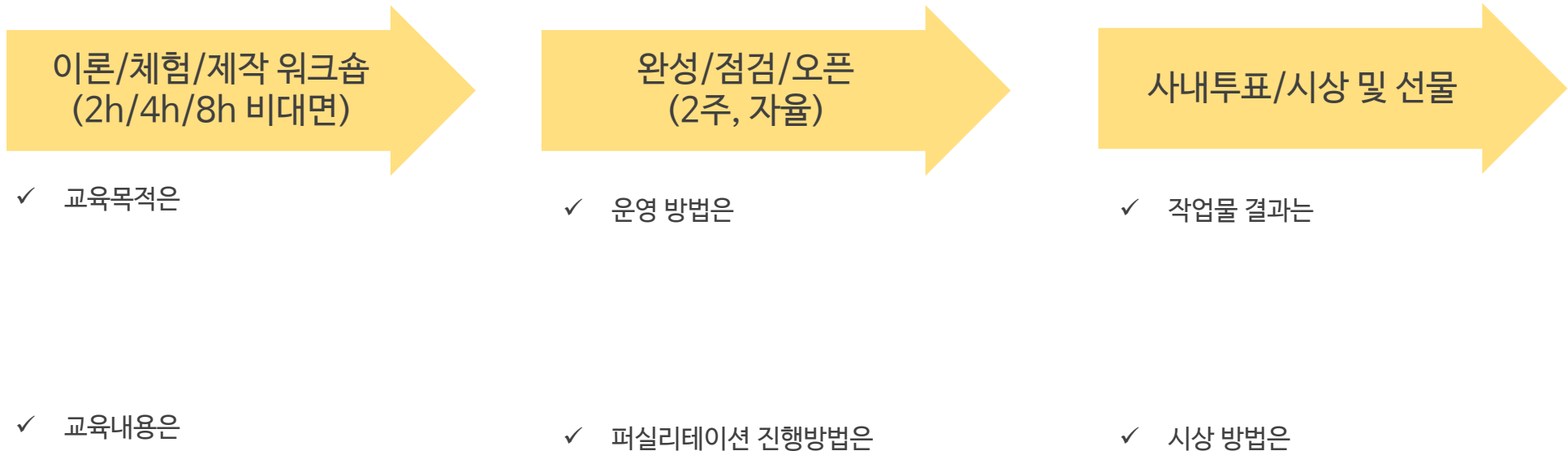
사내 크리에이터 교육은 어떻게 진행되나

교보생명 [팀장리더십] 교육사례를 바탕으로 소개



사내 크리에이터 교육은 어떻게 진행되나

여신금융협회 교육사례를 바탕으로 소개



사내 크리에이터 운영 가이드

1. 이론 교육이 아닌 체험 교육으로 진행
2. 조직문화의 일환으로 진행 (작품 공개 후 다른 직원들의 참여유도)
3. Learning Journey (학습 여정) 관점에서 접근하기 (스터디 커뮤니티)
4. 모집, 선발, 운영, 공개, 투표, 시상까지 사내 콘테스트(해커톤) 방식으로 진행하기

#3

요즘 교육
4가지 키워드

메타버스인수원

사내 크리에이터

VR체험

온라인협업



VR 체험은 어떻게 진행되는가?

교육생들이 동일한 경험을 하려면

1. VR 장비 기본 세팅

- 대여 또는 구매
- 계정 하나로 2명 공유/ 동시접속 힘들 → 개별 계정 관리
- 앱들은 미리 업데이트 / APP 체험판 활용 가능

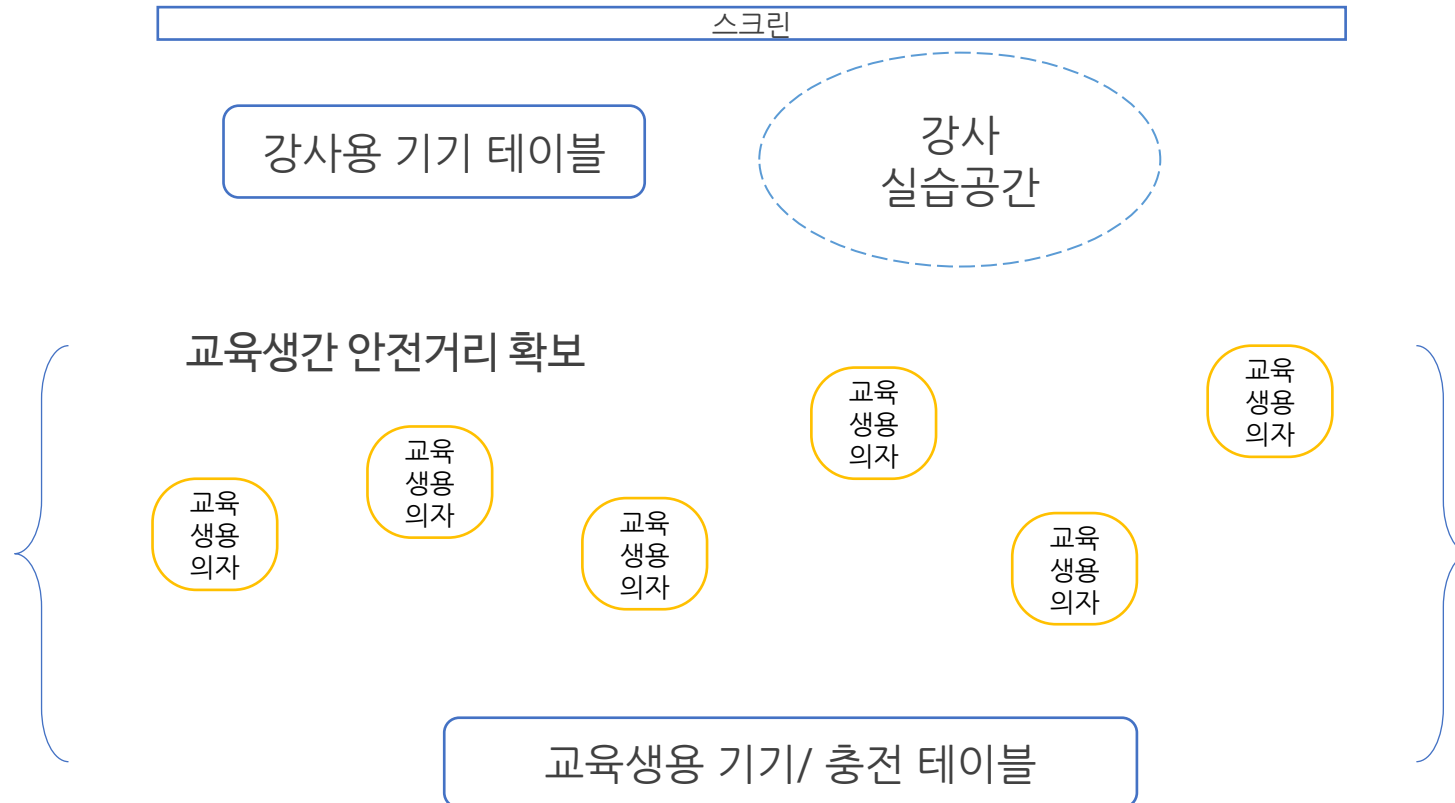
2. 교육장 환경 사전 준비 체크하기

- 참여자는 10명보다 적은 수를 권함 (2명 퍼실레이터 기준)
- 인터넷/접속 등 사전 점검



VR 체험 교육장 기본 구성

간단한 그림으로 설명하면



VR 체험 교육 사례

성균관대학교/중앙대학교

- 10명/6시간 구성
- 넓은 강의장/안전한 장소 확보
- 5가지 목적의 체험 진행

Watch

Play

Work

Social

Create



VR 체험은 뭘 할 것인가

VR로 할 수 있는게 생각보다 다양하다!

교육참가자 구성 및 교육 목적에 따라서 어디에 포커스를 둘 것인지 정리 필요

일반인, 대학생 - VR로 보고 즐기는 것

직장인, 기업 - 협업하고 일하는 것

관심 있는 체험으로 구성해야, 반응이 좋다!

VR 체험 교육을 하면 뭐가 좋은가

VR 지겹게 많이 들어왔지만, 실제로 해본 사람은 드물다.

실제로 현재 버전 VR 체험을 해보게 하면 '기대 이상의 반응'

현재 기준 VR 콘텐츠는, 기존 VR 수준과는 차원이 다르다.

기술이 이렇게까지 올라와 있는 걸 직접 느끼게 해주는 교육

막연한 생각이 현실적인 그림으로 그려지는 효과

VR 체험 교육 운영가이드

1. 대면/비대면 교육 구성이 모두 가능하다
2. **참가자의 VR 장비 숙련도를 체크하라**
3. VR 업무와 관련 있는 팀이라면 스터디 커뮤니티를 구축하라
4. VR을 보고/게임하고/업무하고/관계 맺고/크리에이터 육성까지 다양한 프로그램을 구성하라
5. VR 장비와 친해지는 시간은 최소 30분이 필요하다
6. 전체 교육시간은 2시간 이상이 보다 효과적이다
7. 소수로 운영하는 체험 교육이 보다 효과적이다

#4

요즘 교육
4가지 키워드

메타버스인수원

사대 크리에이터

VR체험

온라인협업



온라인 협업이 중요한 시대

하이브리드 워크로 급격한 전환이 이뤄지고 있다!

- 네이버, 7월부터 '주3일' 출근한다...100% 재택도 가능
- 카카오, 7월부터 '메타버스 근무제' 시행
- 이제 하이브리드가 실리콘밸리 대세 (구글, 마이크로소프트, 페이스북 등)

재택근무와 오프라인근무의 장점을 결합

기존 틀로는 어려운 부분 많음

→ 하이브리드 협업의 중요성, 온라인의 장점과 오프라인의 장점 결합

소셜프로그가 제안하는 방법은 레고 시리어스 플레이 X 온라인 협업

레고 시리어스 플레이 방법론 소개

일하는 방식의 혁신을 위한 방법론으로 각광받고 있다!

● 어떤 과정인가요?

- LEGO 블록을 활용해 기업 및 조직, 팀의 커뮤니케이션을 효과적으로 돕는 워크샵입니다
- LEGO사와 스위스 국제경영개발원 교수진이 공동 개발 (3년에 걸친 연구, 전세계에서 활용) 했습니다
- 일하는 방식의 혁신, 기업비전/팀 비전 등 핵심주제를 레고로 형상화 하면서 내 생각을 구체화 (레고는 매개체)

● 어떤 조직이 들으면 좋을까?

- 흥미로운 방식으로 팀내 협업/커뮤니케이션 강화해보고 싶은 조직
- 일하는 방식의 혁신/팀 비전 정립 및 사업의 방향성을 팀내 공유하고 싶은 조직
- 즐거운 분위기에서 팀내 협업의 체험을 하고 싶어하는 조직

레고 시리어스 플레이 협업 프로세스

Step 1. Challenge

(도전과제 설정)

- 레고와 친해지는 시간
- LEGO® SERIOUS PLAY® 설명
- Skills Building
 - 1) 그라운드 룰 배우기
 - 2) 매뉴얼 없이 만드는 법 배우기
 - 3) 의미부여하기
 - 4) 도전과제 설정하기

Step 2. Build

(적용 및 플레이)

- 개인 모델 만들기
 - 일하는 방식의 혁신/ 기업비전/ 핵심 가치 등에 대한 생각을 레고로 만들고 표현하기
- 공유 모델 만들기
 - 연결하고 통합하는 과정을 통해 공유모델 만들기

Step 3. Share & Think

(공유 및 생각정리)

- 설계 의도 및 작품 공유하기
 - 작품 설계 의도 공유
 - 개인별 에피소드 공유
- 업무에 적용할 점 생각정리
 - 글쓰기로 남기기
- 소감발표 및 강사 피드백

재미와 의미, 두 마리 토끼를 잡는 팀빌딩 워크숍



① 레고와 친해지는 시간, 스킬스 빌딩



② 교육용 레고 키트 제공



③ Step1. 도전과제 설정 및 만들기



④ Step 2. 개인 모델 만들기



⑤ Step 3. 개인모델 공유하기 및 생각정리

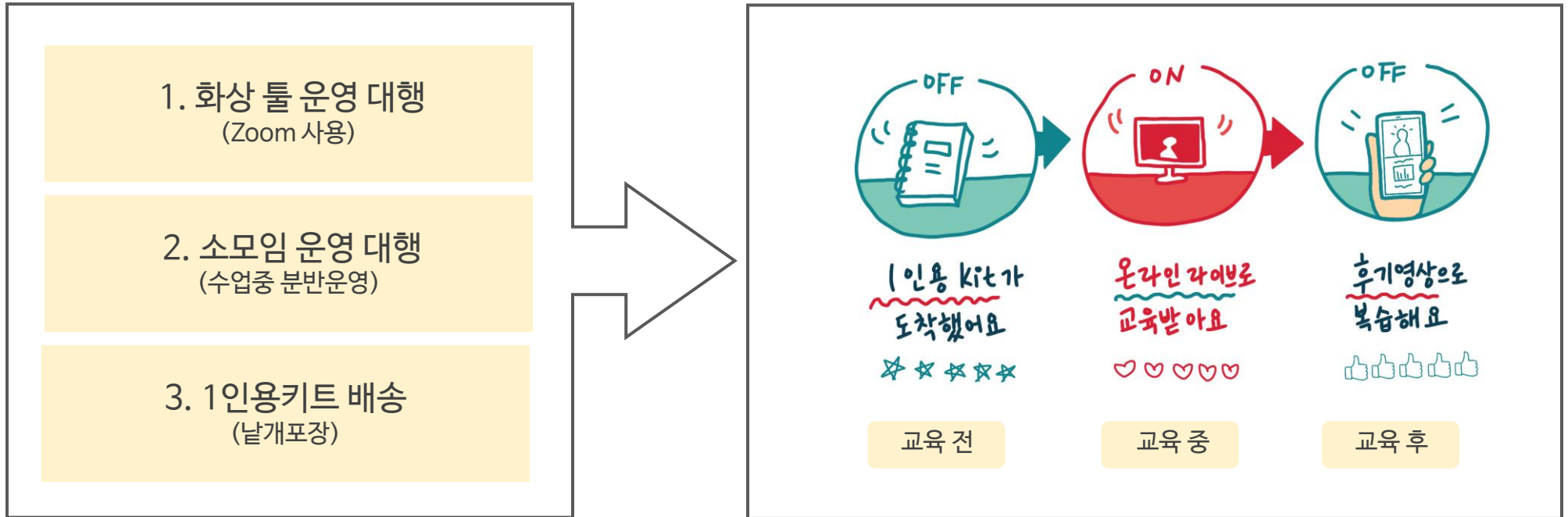


⑥ 함께 레고 Rebuild 통해 생각확장하기

온라인 협업을 위한 준비사항

● 교육 담당자 측면: 편리한 운영

● 교육생 측면: 1인용 키트를 사용하여 안전하고 쉽게 수업 참여



온라인 협업이라 쓰고 하이브리드 협업이라 읽는다

온라인과 오프라인의 장점 결합한

LG에너지솔루션 기업 교육 사례

온라인의 장점 활용

- ① ZOOM 화상교육 (강의툴)
- ② 미로보드 (팀과제)
- ③ 설문조사 (google.docs)
- ④ 소감공유 (패들렛)
- ⑤ 사진공유 (카카오톡 오픈채팅)

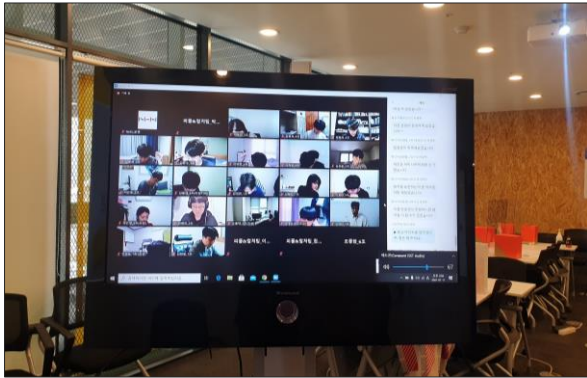
오프라인의 장점 추가

- ① 레고 (만들기, 생각정리)
- ② 대화 (ZOOM 소모임 활동)
- ③ 연결 (미로보드 낙서하기, 사진을 찍어 카카오톡에 남기기)

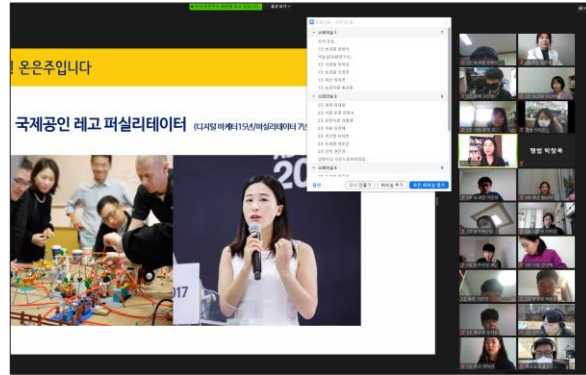
LG에너지솔루션 신입사원 교육 4h~6h 진행 (2021, 총3차례, 430명 진행)

LG에너지솔루션 진행사례

온라인 협업 교육 운영은 어떻게?



① 레고 시리즈스 플레이 방법론 (Zoom 특강)



+ 온라인 라이브 클래스로 운영



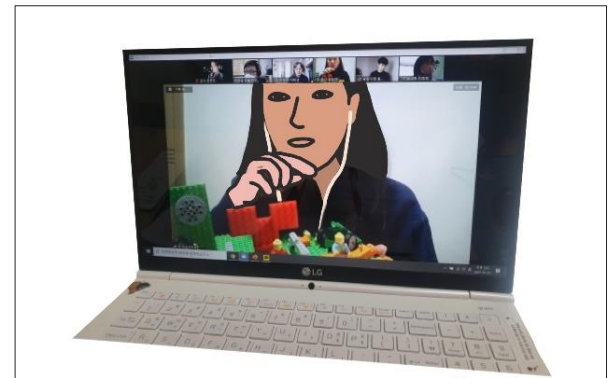
② 언택트 1인용 키트 배송완료



③ 실습 주제 및 도전과제 설정하기



④ 재택근무 / 안전, 집중해 레고 Building



⑤ 소모임을 활용한 공유하기

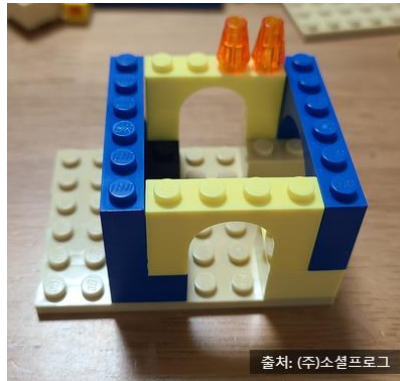
LG에너지솔루션 진행사례

신입사원으로서 나의 역할 만들기

나의 업무 리스트를 레고로 만들어보는 시간, 신입사원이 되고 부서배치가 끝난 후, 여러가지 업무를 맡게 됩니다. 신입사원으로 맡아야 할 기본 업무와 부서의 특성에 따라 맡게될 업무가 있습니다. 일잘러로 거듭나기 위한 신입사원으로 일하는 방식을 레고로 만들어보는 시간을 갖습니다.

교육생이 생각하는 신입사원의 역할과 업무 투두리스트:

- 1.휴대폰으로 고객사의 연락을 받고
- 2.여러 부서와 연결되어 일을 해결하고
- 3.필요시 비행기를 타고 출장을 가는 모습



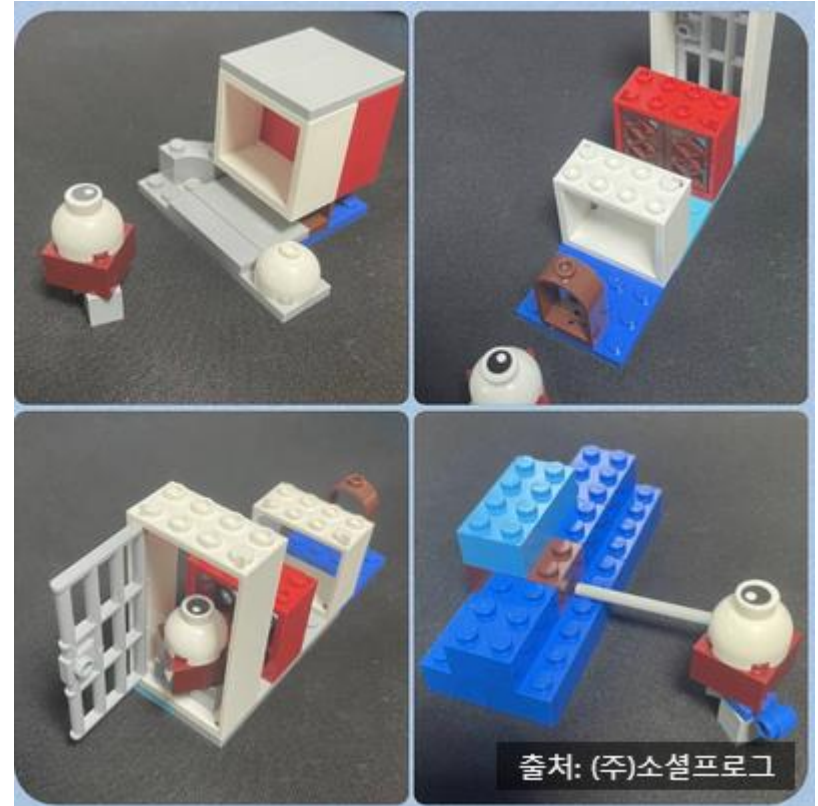
LG에너지솔루션 진행사례

레고 스토리텔링 기법

교육생이 수업시간에 만든 레고 작품 설명

내가 생각하는 미래의 제품

- 1) 컴퓨터로 데이터 정리 업무하는 모습
- 2(-3) 점점 커지는 문제 상황에 직면했으나 끝까지 해결하고 나오는 모습
- 4) 품질에 이상이 생긴 부분을 정확히 짚어내는 모습



LG에너지솔루션 진행사례

미래 고객의 하루 만들기

미래 고객은 우리 제품을 어떻게 사용하고 있을까요? 각자 만든 미래의 제품, 즉 엘지에너지솔루션의 미래제품을 사용하는 소비자의 하루를 이야기로 만들어 나가는 과정입니다. 팀미션으로 진행하며 비주얼 협업툴인 미로보드를 활용하여 현장의 작품으로 완성합니다.



팀 미션 25분

미래 고객의 하루 이야기

각자 만든 레고 작품의 사진에 적절한 설명글을 넣고
전체 흐름을 구성하여 원페이지 스토리를 만들어 봅니다.
LG 에너지솔루션으로 인해 우리 미래 고객의 하루는 어떻게 바뀔까요?

출처: (주)소셜프로그

LG에너지솔루션 진행사례

미래 고객의 하루 만들기 결과물

본격적으로 만들어낸 작품의 모습입니다. 미래 고객은 이렇게 하루를 보내고, 우리 제품이 곳곳에 들어가게 됩니다. 고객 관점에서 일하는 방식은 혁신하는 규유은 이렇게 지해하다며 재미야 이미 드마리 투끼르 무드 작은 수 인스니다



출처: (주)소셜프로그

참가자들이 전한 교육 후기

발신자신다연수신자모두:

오랜만에 레고를 만져봐서 기억도 새록새록하고 재밌게 했습니다. 말이 안되는 상상일지라도 무언가를 직접 표현해보는게 오랜만이라 더 신선하게 다가왔습니다.

발신자이현재수신자모두:

다른 분들 만드신거 보면 공통적인 부분도 있고 다른 부분도 눈에 띄어서 좀 신기했던 것 같습니다.

발신자현예성수신자모두:

처음에는 복잡한 생각을 간단한 레고로 표현한다는 것이 어렵다는 느낌이 들었지만 막상 만들기를 시작하니 까 나만의 상상력을 반영할 수 있어서 재미있었습니다

발신자박효빈수신자모두:

오랜만에 상상력을 발휘할 수 있어서 좋았습니다.
추상적인 생각을 레고라는 눈에 보이고 재미있는 놀이로 표현하게 해주셔서 감사합니다 ㅎㅎ

발신자이주현(UXPM팀)수신자모두:

같은 주제를 보고 만들었는데 각각 다 다른 모양으로 만든게 신기했고 서로 공유하는 시간이 즐거웠습니다 ㅎㅎ

발신자박정수수신자모두:

팀원들과 공유를 하면서 이렇게도 만들수 있구나를 느꼈고 오랜만에 레고를 가지고 만드니까 재미있었습니다!

넥슨 코리아/ 교육생 후기, 2021

1) 레고 시리어스 플레이 소개 (강연자 직접 소개하는 방식)

<https://www.youtube.com/watch?v=qoVO6hZX5go&t=20s>

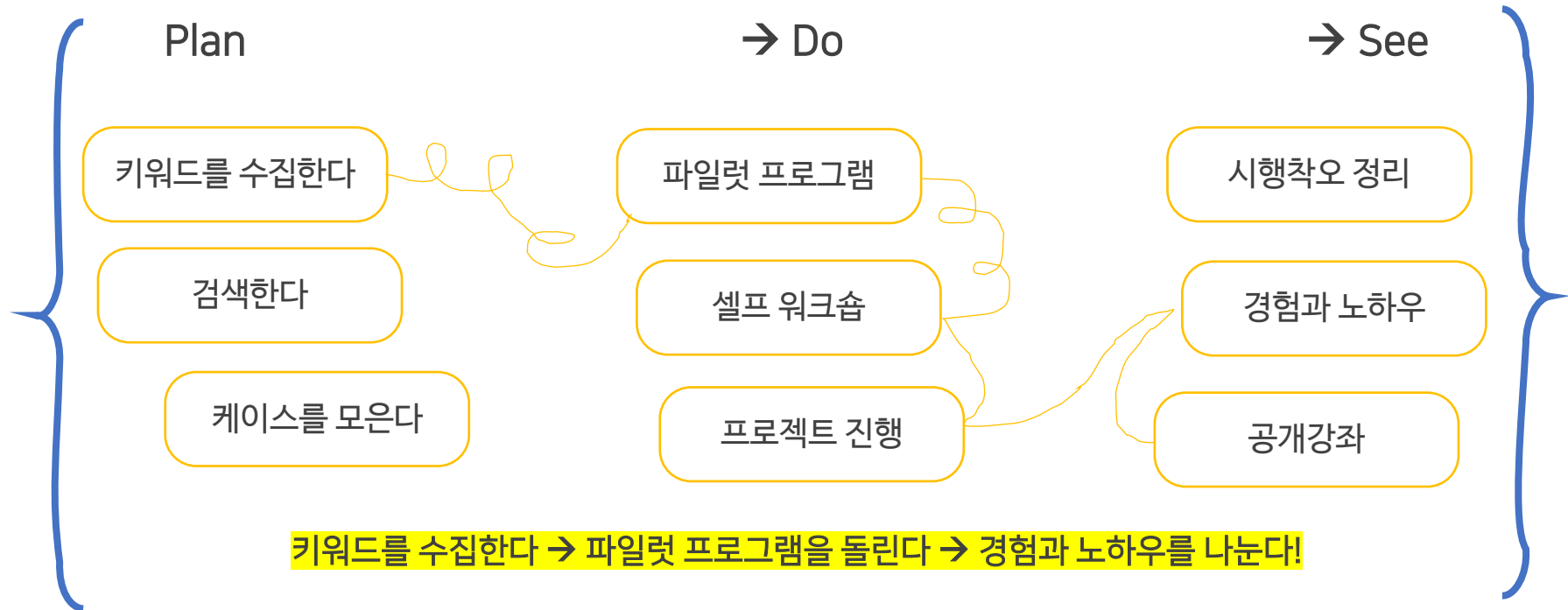
2) 언택트 레고 워크숍 후기: NHN 신입사원 대상

<https://blog.naver.com/ziikii/222202672753>

3) 오프라인 레고 워크숍 후기: GS칼텍스 미래전략팀 대상

<https://youtu.be/J7TaKINJlws>

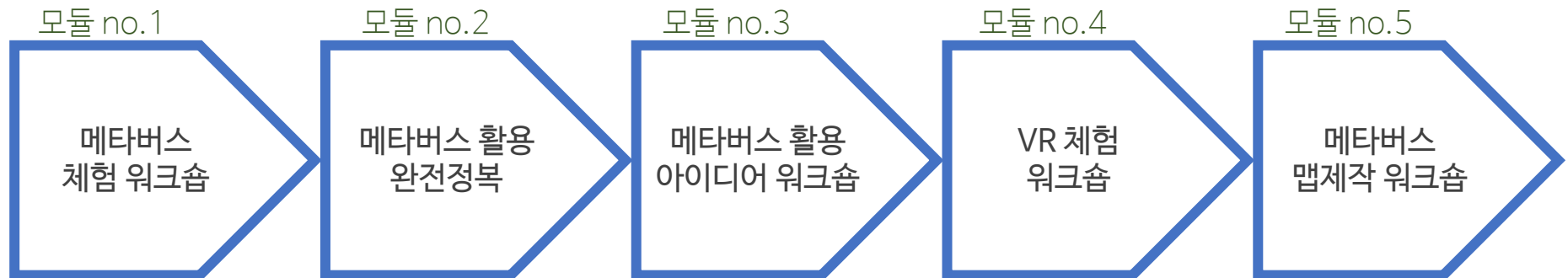
교육 트렌드 읽는 습관



“나만의 루틴을 찾고, 만들고, 끈기를 갖는 것”

메타버스 아카데미

*5개 커리큘럼



메타버스 체험 워크숍 2h~3h

● 교육 특징: 왕초보를 위한 메타버스 이해-체험하기까지 메타버스 입문을 돕는 워크숍

구분	강의 목차	세부 내용	3시간
1교시 특강	메타버스 이해하기	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 메가 트렌드, 메타버스에 탑승하라 - 메타버스 활용한 국내외 사례 - 아바타/오픈월드/경제시스템/기업적용점 	0.5h
2교시 실습	메타버스 체험하기	<ul style="list-style-type: none"> - 메타버스 대표 플랫폼 체험하기 - SNS 기반 메타버스 사례: 제페토 - 게임 기반 메타버스 사례: 로블록스 - 오피스 기반 메타버스 사례: 게더 타운 	1.5h
3교시 실습	메타버스 활용하기	<ul style="list-style-type: none"> - 메타버스 활용방안 소개 및 활용방법 체험하기 - 아바타 꾸미기/가상세계 만들기/협업 방안 체험하기 - 메타버스 참여 이벤트: 보물찾기, OX퀴즈, 아바타 포토제닉 대회 	1h

☎ 교육 후기 <https://blog.naver.com/ziikii/222559182719>

메타버스 활용 완전정복 4h

● 교육 특징: 메타버스 활용 방안별로 메타버스 플랫폼을 소개하고, 운영상 차이점을 비교 체험하는 워크숍

구분	강의 목차	세부 내용	4시간
1교시 특강	메타버스 이해하기	- 메타버스란 무엇이고 왜 지금인가? - 메타버스 플랫폼/컨텐츠/기술 /기업 소개	0.5h
2교시 실습	메타버스 활용사례	- 메타버스를 활용하는 방안 및 사례 소개 - 교육, 행사, 회의, 업무, 팀빌딩, 친목 등 다양한 사례 소개	0.5h
3교시 실습	활용1. 교육/행사	- 메타버스를 교육/행사에 활용하는 가이드 및 따라하기 실습 - 플랫폼 체험하기: 이프랜드, SPOT 등	1h
4교시 실습	활용2. 회의/업무	- 메타버스를 회의/업무에 활용하는 가이드 및 따라하기 실습 - 플랫폼 체험하기: 게더타운, ZEP 등	1h
5교시 실습	활용3. 팀빌딩/친목	- 메타버스를 팀빌딩/친목에 활용하는 가이드 및 따라하기 실습 - 플랫폼 체험하기: 제페토, 스페이셜 등	1h

📍 교육 후기 <https://blog.naver.com/ziikii/222647171745>

메타버스 활용 아이디어 워크숍 8h

● 교육 특징: 메타버스 활용-체험하기를 진행 후, 템플릿을 활용하여 아이디어를 체계적으로 문서화하는 워크숍

구분	강의 목차	세부 내용	4시간
1교시 특강	메타버스 이해하기	- 글로벌 메가 트렌드, 메타버스에 탑승하라 - 메타버스 활용한 국내외 사례	0.5h
2교시 실습	메타버스 플랫폼 체험하기	- 메타버스를 활용하는 방안 및 사례 소개 - 교육, 행사, 회의, 업무, 팀빌딩, 친목 등 다양한 사례 및 대표 플랫폼 체험하기	1.5h
3교시 실습	활용 아이디어1. 교육/행사	- 메타버스를 교육/행사에 활용하는 가이드 및 따라하기 실습 - 플랫폼 체험 후 아이디어 회의하기: 이프랜드, SPOT 등	1.5h
4교시 실습	활용 아이디어2. 회의/업무	- 메타버스를 회의/업무에 활용하는 가이드 및 따라하기 실습 - 플랫폼 체험 후 아이디어 회의하기: 게더타운, ZEP 등	1.5h
5교시 실습	활용 아이디어3. 팀빌딩/친목	- 메타버스를 팀빌딩/친목에 활용하는 가이드 및 따라하기 실습 - 플랫폼 체험 후 아이디어 회의하기: 제페토, 스페이셜 등	1.5h
6교시 실습	활용 아이디어 문서화	- 메타버스 활용 아이디어를 문서화하는 작업 (비주얼씽킹 방법론 적용) - 아이디어 문서화를 위한 템플릿 제공	1.5h

☞ 교육 후기 <https://blog.naver.com/ziikii/222534920162>

VR 체험 워크숍 4h

- 교육 특징: 오кул러스 퀘스트 2라는 VR 헤드셋을 쓰고 다양한 VR 활동을 체험하는 워크숍
- 특이 사항: 안전한 실습 위해 10명 추천

구분	강의 목차	세부 내용	4시간
1교시 특강	VR 이해하기 (오кул러스 퀘스트 2 기본기능)	- 메타버스와 VR의 상관관계, VR 용어 정의 및 사례 정리 - 오кул러스 퀘스트2 설정하기: 하드웨어, 컨트롤러, 오кул러스 계정 설정하기, 안전보호 경계, 첫번째 앱은 First Steps 튜토리얼 체험하기	0.5h
2교시 실습	VR로 뭘 할 수 있을까? (1) Watch	- VR 영상의 종류: 스테레오스코픽 vs 모노스코픽 - 360도 영상 vs 3D 영상 감상하기	1h
3교시 실습	VR로 뭘 할 수 있을까? (2) Play	- VR 게임은 어떻게 다른가? - 운동성을 가미한 게임(Beat Saber), 액션 게임(Superhot) 등	1h
4교시 실습	VR로 뭘 할 수 있을까? (3) Work	- 코로나19가 앞당긴 미래, 미래의 일은 어떻게 이뤄질까? - 혼자 일하기 (오кул러스 인피니티 오피스), 함께 일하기 (호라이즌 워크룸)	1h
5교시 실습	VR로 뭘 할 수 있을까? (4) Create	- VR Create를 하는 방법 소개 - 앱 실습하기: Gravity sketch(무료), Quill, Tilt brush 등 3D 일러스트	0.5h

☛ 교육 후기 <https://blog.naver.com/ziikii/222624340979>

메타버스 맵제작 워크숍 8h

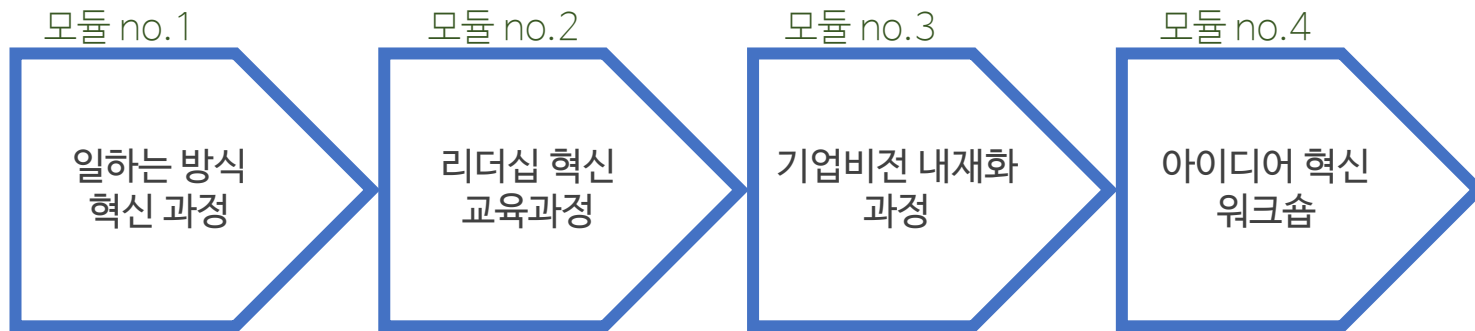
- 교육 특징: 메타버스 공간의 내 사무실, 내카페 등을 직접 만들고 이벤트까지 진행하는 맵제작 활용 워크숍
- 특이사항: 제페토/ZEP/게더타운/스페이스얼 중에서 2개 이상 선택하기

구분	강의 목차	세부 내용	8시간
1교시 특강	메타버스 이해하기	- 메타버스란 무엇이고 왜 지금 열풍인가 - 맵제작 에디터 소개 및 크리에이터 이코노미 이해하기	0.5h
2교시 실습	실습 1-내 사무실 만들기	- 게더타운 or ZEP create 활용하여 사무실 만들기 - 둘 중에 선택하여 1개 플랫폼으로 진행	3h
3교시 실습	실습 2-내 카페 만들기	- 제페토 빌드잇 활용하여 내방 만들기 - 제페토 빌드잇 이외에 다른 플랫폼으로 대체 가능	2h
4교시 실습	실습 3-템플릿 활용하여 만들기	- 기존 템플릿을 활용하여 나만의 메타버스 공간 만들고 초대하기 - 제페토/ZEP/게더타운/스페이스얼 등 다양한 플랫폼에서 템플릿 활용하기	2h
5교시 실습	아바타 초대/이벤트하기	- 메타버스 공간을 만든 이후에, 홍보 및 초대하기를 통해 실제로 활용하기 - 사무실에서 아바타 회의하기, 카페에서 아바타끼리 대화하기 등	0.5H

☛ 교육 후기 <https://blog.naver.com/ziikii/222615651280>

레고 시리어스 플레이

*4개 커리큘럼



신입사원 대상 커리큘럼 소개

일하는 방식 혁신 과정 (4h)

구분	강의 목차	세부 내용	시간
1교시	레고와 친해지는 시간/ 나에 대해 알아가기	<ul style="list-style-type: none"> - 레고 연습용 키트를 사용하여 레고 방법론을 배웁니다 - 스킬스 빌딩 3가지 배우기 (테크닉 배우기/은유 배우기/스토리텔링 배우기) - 나의 강점을 레고로 만들어봅니다. 	0.5h
2교시	우리 부서와 함께 성장하는 신입사원으로서 나의 역할 만들기	<ul style="list-style-type: none"> - 조직속에서 나의 역할은 무엇인지 레고로 만들어봅니다. - 개인모델 만들기를 통해 나의 생각을 정리해봅니다 - 내가 만든 작품을 다른 사람들에게 공유하면서 발전시킵니다. 	1h
3교시	우리 조직에서 성장하는 나의 미래 활약상 만들기	<ul style="list-style-type: none"> - 1년후, 3년후, 5년 후 신입사원인 나는 어떻게 성장할 수 있는지 개인의 비전과 조직의 비전을 결합하여 나의 비전 만들기 - 내가 만든 작품을 다른 사람들에게 공유하면서 발전시킵니다. 	1.5h
4교시	신입사원의 일하는 방식 정의하기 & Wrap-up	<ul style="list-style-type: none"> - 나의 미래활약상을 발표하고 일하는 방식의 핵심 가치를 뽑습니다. - 일하는 방식 통합모델을 만듭니다. - 함께 만든 작품을 공유하고 발전시킵니다. - Wrap-up 	1h

- 교육 목적: 신입사원으로서 일하는 방식을 점검하고 팀빌딩을 연습해보는 시간

팀장/리더 대상 커리큘럼 소개

리더십 혁신 과정 (4h)

구분	강의 목차	세부내용	시간
1교시	레고와 친해지기 및 방법론 이해	<ul style="list-style-type: none"> - 레고 시리어스 플레이 이해하기 (소개 및 기대효과, 그라운드 룰) - 스킬스 빌딩 (기본기 배우기 1. Technic 2. Metaphor 3. Storytelling) - 핵심 프로세스 배우기 	0.5h
2교시	리더십 강점 리마인드 및 사례 학습	<ul style="list-style-type: none"> - 나의 리더십 강점을 레고로 표현하고 공유 - 유재석, 강호동, 나영석 등의 방송 모습을 통한 리더십 사례 학습 - 남이 생각하는 나의 리더십 강점 되돌아보기 	1.5h
3교시	이상적인 리더십 레고로 만들기	<ul style="list-style-type: none"> - 본인이 생각하는 되고 싶은 이상적인 리더십을 레고로 만들기 - 포스트잇을 통해 본인의 작품 설명 후 전원 투표 진행하기 - 이상적인 리더십 레고로 만들고 공유하기 	1.5h
4교시	나만의 리더십 가이드 만들기	<ul style="list-style-type: none"> - 나의 강점에 기반한 리더십 가이드를 글로 정리하기 - Wrap-up 및 마무리시간 	0.5h

- 교육 목적: 개인으로서 강점을 활용한 리더십 핵심을 발견하는 과정

전체 임직원 대상 커리큘럼 소개

기업비전/핵심가치 내재화 과정 (4h)

구분	강의 목차	세부내용	시간
1교시	레고로 표현하기	<ul style="list-style-type: none"> - 레고 시리어스 플레이 핵심 프로세스 배우기 - 연습1. 나를 닮은 동물 만들기 - 연습2. 나의 핵심 가치를 레고로 만들기 	0.5h
2교시	레고로 생각하기	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 기업 비전을 레고로 만들기 - 부족하다고 생각하는 기업 비전을 레고로 만들기 - 이상적인 기업비전을 레고로 만들기 	1h
3교시	레고로 협업하기	<ul style="list-style-type: none"> - 유사한 비전끼리 모아서 하나로 통합하기 - 같은 유형과 다른 유형 간의 차이점 발견하기 - 전체를 연결한 하나의 기업비전 만들기 	2h
4교시	발표대회 및 Wrap-up	<ul style="list-style-type: none"> - 공유하기 및 작품 감상하기 - 소감 공유 및 Wrap-up 	0.5h

- 교육 목적: 기업비전을 개인비전과 연결한 팀빌딩 과정

아이디어 혁신 워크숍(8h)

- 교육 목적: 도전과제 설정을 통해 아이디어 발굴/실행방안 수립하는 워크숍

구분	강의 목차	세부내용	시간
1단계	레고 방법론 학습하기/ 레고와 친해지는 시간	- 레고를 활용하여 아이디어 발굴/표현하는 핵심 프로세스 배우기 - 아이디어 발상의 범위 및 목표 설정하기	1h
2단계	도전과제를 레고로 표현하기	- 구성원들이 해결해야 할 문제를 발견하고 설정하기 - 도전과제를 레고로 표현하고 공유하기	1h
3단계	아이디어 발상 및 레고로 만들기 (개인 과제)	- 구성원들이 해결할 아이디어를 다양한 관점에서 발상하기 - 다양한 아이디어를 레고로 만들기 (개인과제)	1.5h
4단계	다양한 관점을 반영한 케이스 스터디	- 구성원 관점과 전문가 관점을 비교하게 함(힌트 제공) - 비슷한 산업군의 다양한 케이스 스터디 제공(힌트 키워드 맵핑하기)	1.5h
5단계	협업을 통해 아이디어 완성하기 (팀 과제)	- 유사한 아이디어끼리 통합하기, 다른 유형 간의 차이점 발견하기 - 전체를 연결한 하나의 아이디어 만들기	1h
6단계	발표와 공유	- 팀별로 완성한 문제해결 아이디어를 발표하고 공유하는 시간	1h
7단계	아이디어를 문서로 정리하기	- 포맷에 맞춰서 아이디어를 문서로 정리하여 남기기	1h

일하는 방식의 혁신 교육이 필요할 때

회사명: (주)소셜프로그



이메일

help@socialfrog.co.kr



연락처

010-9772-0707



회사 웹사이트

www.socialfrog.co.kr

요즘 교육
4가지 키워드

메타버스연수원
사내 크리에이터
VR체험
온라인협업

2022년 6월 8일에 소셜프로그램에서 준비한
이달의 짠클래스에 참여해주셔서 감사합니다!

요즘 교육
트렌드 공유회

