

소셜프로그 교육소개서 2025년

# 레고 시리어스 플레이



“ 본 소개서가 많이 공유될수록 도움이 됩니다. 주변에 널리 퍼뜨려주세요 ” (주)소셜프로그 일동

# LEGO® SERIOUS PLAY®

## 레고 시리어스 플레이 방법론이란

레고로 만들면서 생각을 발견하고,  
확장하도록 돕는 방법론이다

일하는 방식의 혁신, 커뮤니케이션,  
리더십, 기업비전, 핵심가치와 같은  
추상적인 개념을 레고로 형상화하며,  
생각을 정리하고, 실제 업무에  
적용하도록 생각을 정리하는  
혁신적인 교육 방법론



# 일하는 방식 혁신을 위한 “ 레고 시리어스 플레이 ”

최근에 기업들은 고객 경험 혁신을 화두로 조직문화와 비즈니스 모델을 혁신하고 있다. 이에 소셜프로그는 레고 시리어스 플레이 방법론을 활용하여 고객 경험 혁신 리더십을 위한 다양한 워크숍을 개발하여 제공하고 있다.

### ● 어떤 과정인가요?

- LEGO 도구를 활용해 기업 및 조직, 팀의 커뮤니케이션을 효과적으로 돕는 워크숍입니다.
- LEGO사와 스위스 국제경영개발원 교수진이 공동 개발 (3년에 걸친 연구, 전세계에서 활용) 했습니다.
- 고객 경험 리더십/ 일하는 방식의 혁신, 조직문화 개선 워크숍에 다양하게 활용되고 있습니다 (레고는 매개체).

### ● 어떤 조직이 들으면 좋을까?

- 일하는 방식의 혁신/팀 비전 정립 및 사업의 방향성을 팀내 공유하고 싶은 조직
- 고객 경험 중심 팀내 협업/커뮤니케이션을 혁신하고 싶은 조직
- 즐거운 분위기에서 팀내 협업의 체험을 하고 싶어하는 조직

# 기업별 맞춤 주제 X 3단계 방법론을 통한 몰입형 워크숍

- 교육 특징: 직접 두손으로 만들고 소통하는 워크숍으로 몰입/체험으로 참여도가 매우 높음

### Step 1. Challenge

(도전과제 설정)

- 레고와 친해지는 시간
- LEGO® SERIOUS PLAY® 소개
- Skills Building
  - 1) 그라운드 룰 배우기
  - 2) 매뉴얼 없이 만드는 법 배우기
  - 3) 의미부여하기
  - 4) 도전과제 설정하기

### Step 2. LEGO Build

(적용 및 플레이)

- 개인 모델 만들기
  - 고객경험/ 일하는 방식의 혁신/  
기업비전/핵심 가치를  
레고로 만들고 표현하기
- 조별 공유 모델 만들기
  - 연결하고 통합하는 과정을 통해  
공유모델 만들기

### Step 3. Share & Think

(공유 및 생각정리)

- 레고로 만든 작품 공유하기
  - 작품 설계 의도 공유
  - 개인별 에피소드 공유
- 업무에 적용할 점 생각정리
  - 글쓰기로 남기기
- 소감발표 및 강사 피드백

# 레고 형상화 결과물 예시 (생각의 구체화)

① 핵심가치 키워드 예시

**고객 경험 혁신**

모든 가치의 중심에 고객을 최우선으로 생각합니다

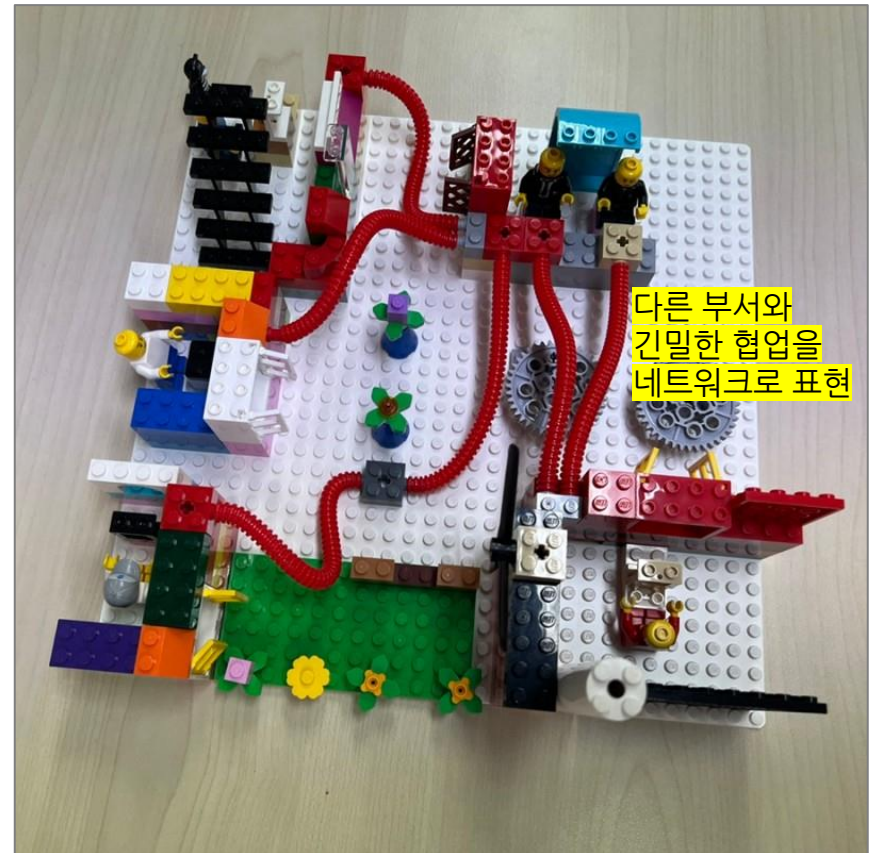


② 글로 표현한 예시

고객 가치를 최대치로 달성하려면 다른 부서와의 협업/네트워크가 필수이고, 긴밀하게 연결되어 있어야 합니다.



③ 레고 결과물 예시



# 재미와 의미, 두 마리 토끼를 잡는 팀플레이 교육



① 레고와 친해지는 시간, 스킬스 빌딩



② 교육용 레고 키트 제공



③ Step1. 도전과제 설정 및 만들기



④ Step 2. 개인 모델 만들기



⑤ Step 3. 개인모델 공유하기 및 생각정리



⑥ 함께 레고 Rebuild 통해 생각확장하기

#### 신입사원 /신규 입사자 대상

## 일하는 방식 혁신 과정 (4h)

- 교육 목적: 신입사원 및 신규 입사자 대상 일하는 방식을 점검하고 팀빌딩을 연습해보는 시간

구분	강의 목차	세부 내용	시간
1교시	<b>레고와 친해지는 시간/ 나에 대해 알아가기</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 레고 연습용 키트를 사용하여 레고 방법론을 배웁니다</li> <li>- 스킬스 빌딩 3가지 배우기 (테크닉 배우기/은유 배우기/스토리텔링 배우기)</li> <li>- 나의 강점을 레고로 만들어봅니다.</li> </ul>	0.5h
2교시	<b>우리 부서와 함께 성장하는 신입사원으로서 나의 역할 만들기</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 조직속에서 나의 역할은 무엇인지 레고로 만들어봅니다.</li> <li>- 개인모델 만들기를 통해 나의 생각을 정리해봅니다</li> <li>- 내가 만든 작품을 다른 사람들에게 공유하면서 발전시킵니다.</li> </ul>	1h
3교시	<b>우리 조직에서 성장하는 나의 미래 활약상 만들기</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1년후, 3년후, 5년 후 신입사원인 나는 어떻게 성장할 수 있는지 개인의 비전과 조직의 비전을 결합하여 나의 비전 만들기</li> <li>- 내가 만든 작품을 다른 사람들에게 공유하면서 발전시킵니다.</li> </ul>	1.5h
4교시	<b>신입사원의 일하는 방식 정의하기 &amp; Wrap-up</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 나의 미래활약상을 발표하고 일하는 방식의 핵심 가치를 뽑습니다.</li> <li>- 일하는 방식 통합모델을 만듭니다.</li> <li>- 함께 만든 작품을 공유하고 발전시킵니다.</li> <li>- Wrap-up</li> </ul>	1h

승진자/팀장/리더 대상

## 리더십 혁신 과정 (4h)

- 교육 목적: 승진자 대상, 각자 자신의 강점을 활용한 리더십 핵심을 발견하는 과정

구분	강의 목차	세부내용	시간
1교시	<b>레고와 친해지기 및 방법론 이해</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 레고 시리어스 플레이 이해하기 (소개 및 기대효과, 그라운드 룰)</li> <li>- 스킬스 빌딩 (기본기 배우기 1. Technic 2. Metaphor 3. Storytelling)</li> <li>- 핵심 프로세스 배우기</li> </ul>	0.5h
2교시	<b>리더십 강점 리마인드 및 사례 학습</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 나의 리더십 강점을 레고로 표현하고 공유</li> <li>- 유재석, 강호동, 나영석 등의 방송 모습을 통한 리더십 사례 학습</li> <li>- 남이 생각하는 나의 리더십 강점 되돌아보기</li> </ul>	1.5h
3교시	<b>이상적인 리더십 레고로 만들기</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 본인이 생각하는 되고 싶은 이상적인 리더십을 레고로 만들기</li> <li>- 포스트잇을 통해 본인의 작품 설명 후 전원 투표 진행하기</li> <li>- 이상적인 리더십 레고로 만들고 공유하기</li> </ul>	1.5h
4교시	<b>나만의 리더십 가이드 만들기</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 나의 강점에 기반한 리더십 가이드를 글로 정리하기</li> <li>- Wrap-up 및 마무리시간</li> </ul>	0.5h

전체 임직원 대상

## 기업비전/핵심가치 내재화 과정 (4h)

● 교육 목적: 기업비전을 개인비전과 연결한 팀빌딩 과정

구분	강의 목차	세부내용	시간
1교시	<b>레고로 표현하기</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 레고 시리어스 플레이 핵심 프로세스 배우기</li> <li>- 연습1. 나를 닮은 동물 만들기</li> <li>- 연습2. 나의 핵심 가치를 레고로 만들기</li> </ul>	0.5h
2교시	<b>레고로 생각하기</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 기업 비전을 레고로 만들기</li> <li>- 부족하다고 생각하는 기업 비전을 레고로 만들기</li> <li>- 이상적인 기업비전을 레고로 만들기</li> </ul>	1h
3교시	<b>레고로 협업하기</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유사한 비전끼리 모아서 하나로 통합하기</li> <li>- 같은 유형과 다른 유형 간의 차이점 발견하기</li> <li>- 전체를 연결한 하나의 기업비전 만들기</li> </ul>	2h
4교시	<b>발표대회 및 Wrap-up</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공유하기 및 작품 감상하기</li> <li>- 소감 공유 및 Warp-up</li> </ul>	0.5h

#### 특화 주제 예시

## 고객경험 리더십 과정 (4h)

- 교육 목적: 고객 경험 혁신 마인드셋 + 고객 경험 혁신을 위한 아이디어를 레고로 형상화하는 과정

구분	강의 목차	세부내용	시간
1교시	<b>레고와 친해지기 및 방법론 이해</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 레고 시리어스 플레이 이해하기 (소개 및 기대효과, 그라운드 룰)</li> <li>- 스킬스 빌딩 (기본기 배우기 1. Technic 2. Metaphor 3. Storytelling)</li> <li>- 참여자가 주인공이 되는 워크숍에 대한 이해</li> </ul>	0.5h
2교시	<b>고객 경험 혁신 아이디어를 레고로 만들기</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객 경험의 본질을 레고로 표현하고 공유</li> <li>- 고객 경험 혁신 아이디어를 레고로 표현하고 공유하기</li> <li>- 고객 경험 혁신에 대한 나만의 아이디어 정리하기</li> </ul>	1.5h
3교시	<b>업종별 달라지는 고객경험 혁신 키워드 찾기</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 업종별로 달라지는 고객경험 혁신 키워드 정리하기</li> <li>- 다른 사람들과 나의 키워드 연결하기</li> <li>- 이상적인 업종별 고객경험 혁신 키워드 찾기</li> </ul>	1.5h
4교시	<b>고객 경험 리더십 공유회</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 업종별 고객 경험 혁신 내용을 공유하기</li> <li>- Wrap-up 및 마무리시간</li> </ul>	0.5h

## 디자인 씽킹 아이디어 워크숍(8h)

● 교육 목적: 디자인씽킹 기법을 활용하여 도전과제 설정을 통해 아이디어 발굴/실행방안 수립하는 워크숍

구분	강의 목차	세부내용	시간
1단계	레고 방법론 학습하기/ 레고와 친해지는 시간	- 레고를 활용하여 아이디어 발굴/표현하는 핵심 프로세스 배우기 - 아이디어 발상의 범위 및 목표 설정하기	1h
2단계	도전과제를 레고로 표현하기	- 구성원들이 해결해야 할 문제를 발견하고 설정하기 - 도전과제를 레고로 표현하고 공유하기	1h
3단계	아이디어 발상 및 레고로 만들기 (개인 과제)	- 구성원들이 해결할 아이디어를 다양한 관점에서 발상하기 - 다양한 아이디어를 레고로 만들기 (개인과제)	1.5h
4단계	다양한 관점을 반영한 케이스 스터디	- 구성원 관점과 전문가 관점을 비교하게 함(힌트 제공) - 비슷한 산업군의 다양한 케이스 스터디 제공(힌트 키워드 맵핑하기)	1.5h
5단계	협업을 통해 아이디어 완성하기 (팀 과제)	- 유사한 아이디어끼리 모아서 하나로 통합하기 - 같은 유형과 다른 유형 간의 차이점 발견하기 - 전체를 연결한 하나의 아이디어 만들기	1h
6단계	발표와 공유	- 팀별로 완성한 문제해결 아이디어를 발표하고 공유하는 시간	1h
7단계	아이디어를 문서로 정리하기	- 포맷에 맞춰서 아이디어를 문서로 정리하여 남기기	1h

### 사내 강사 자격증 과정

# LEGO® SERIOUS PLAY® 퍼실리테이션 과정 (12h)

- 교육 목적: 레고 시리어스 플레이 사내 강사 육성을 위한 퍼실리테이션 전문가과정
- 교육 혜택: 소셜프로그 발행, 레고 시리어스 플레이 퍼실리테이터 수료증 발급 (자격증 과정)
- 교육 구성: 이론+실습이 결합된 구성으로 2 Day 12 hours 과정으로 진행

#### 1교시: Individual Model build

개인 모델 만들기  
퍼실리테이션 (2h)

#### 2교시: Shared Model build

통합 모델 만들기  
퍼실리테이션 (2h)

#### 3교시: Connection Modeling

연결 모델 만들기  
퍼실리테이션 (2h)

#### 4교시: System Modeling

시스템 모델 만들기  
퍼실리테이션 (2h)

#### 5교시: Landscape Modeling

랜드스케이프 모델 만들기  
퍼실리테이션 (2h)

#### 6교시: Scenario Modeling

시나리오 모델 만들기  
퍼실리테이션 (2h)

## 국내외 유수의 기업들과 교육 진행

구분	기업명	강의명	강의일정	강의시간
신입사원 대상	<b>(주)아모레퍼시픽</b>	신입사원 대상 레고 시리어스 플레이 워크숍	2021-10월 2023-2월	13h
	<b>LG에너지솔루션</b>	신입사원 대상 레고 시리어스 플레이 워크숍	2021-11월 2022-01	12h
	<b>MBC 플러스</b>	신입사원 대상 레고 시리어스 플레이 워크숍	2022-01월 2023-1월예정	6h
	<b>롯데 글로벌로지스</b>	신입사원 대상 레고 시리어스 플레이 워크숍	2022-06월	8h
	<b>삼성 웰스토리</b>	신입사원대상 레고 시리어스 플레이 워크숍	2022-10 2023-2월예정	6h
리더십 또는 승진자 대상	<b>효성 ITX</b>	승진대상자 레고 시리어스 아이디어 워크숍	2022-07월	4h
	<b>삼성화재서비스</b>	리더십 레고 시리어스 플레이 워크숍	2022-04월	9h
	<b>RDI Worldwide hr</b>	리더대상 레고 시리어스 플레이 워크숍	2022-05월	3h
기타	<b>호원대학교</b>	대학생,교수대상 레고 시리어스 플레이 워크숍	2021-12월	6h
	<b>대구시설관리공단</b>	직원대상 레고 시리어스 플레이 워크숍	2022-10월	3h
	<b>한국전력공사</b>	직원대상 레고 시리어스 플레이 워크숍	2022-12월	3h

## 국내외 유수의 기업들과 교육 진행

구분	기업명	강의명	강의일정	강의시간
사내 강사 & 퍼실리테이터 육성 과정	<b>LG전자</b>	CTO 부문 팀단위 레고 워크숍을 위한 사내 강사 과정	2023.03.	16h/8h
	<b>삼성엔지니어링</b>	핵심가치 내재화를 위한 사내 퍼실리테이터 양성과정	2019.07.	16h
신입사원 대상	<b>롯데제과</b>	레고 시리어스 플레이를 활용한 생각정리/디자인씹킹	2020.02.	8h
	<b>카카오페이</b>	나의 역할과 성장을 점검하는 레고 시리어스 플레이	2019.12.	4h
	<b>SK이노베이션</b>	레고 시리어스 플레이를 활용한 역할이해 워크숍	2020.02.	5h
	<b>LG화학</b>	신입사원을 위한 레고 시리어스 플레이 워크숍	2019.07.	5h
	<b>넥슨 코리아</b>	일하는 방식 혁신을 위한 레고 시리어스 플레이 워크숍	2021.03.	3h
리더십 또는 승진자 대상	<b>이케아 코리아</b>	핵심가치를 위한 레고 크리에이티브 워크숍	2017.05.	3h
	<b>CJ인재원</b>	팀장리더십을 위한 레고 시리어스 플레이 워크숍	2016.06	4h
	<b>엔씨소프트</b>	레고를 활용한 리더십 강점 찾기 워크숍	2017.11.	4h
팀빌딩/기업비전	<b>한국화이자제약</b>	팀비전 공유를 위한 레고 시리어스 플레이 워크숍	2015.12.	3h
	<b>GS칼텍스</b>	미래비전을 위한 레고 크리에이티브 워크숍	2017.05.	3h
	<b>한국전력공사</b>	레고 시리어스 플레이를 활용한 팀빌딩 워크숍	2020./8회	4h*8회

## 온은주 대표 Facilitator



### 소속

(주)소셜프로그 대표  
국제 공인 레고 시리어서 플레이 퍼실리테이터

### 학 력

서강대학교 경영학 석사 (마케팅 전공)

### 경력

10년 동안 마케터로 활동  
10년 동안 교육 컨설팅 및 퍼실리테이터로 활동

### 레퍼런스

1. 기업강의 (KT, CJE&M, 현대카드, LG전자, SK텔레콤 등)
2. 컨퍼런스 강의 (비주얼씽킹, 비주얼 콘텐츠 등)
3. 교육기관 강의 (한국생산성본부, 마이크임팩트 등)
4. 대학교 강의 (KAIST, 서울여자대학교, 인하대학교 등)

### 자격증/저서

- 국제공인 '레고 시리어스 플레이 퍼실리테이터' (2014년)
- 비주얼 씽킹으로 하는 생각정리기술(영진닷컴) 2014년 출간
- 생각이 행동으로 변하는 8가지 방법(영진닷컴) 2017년 출간
- 우리모두 메타버스 크리에이터 (영진닷컴) 2022년 출간
- 레고 시리어스 플레이 실전스킬 (파지트) 2025년 9월 출간예정

# 교육 후기

발신자신다연수신자모두:

오랜만에 레고를 만져봐서 기억도 새록새록하고 재밌게 했습니다. 말이 안되는 상상일지라도 무언가를 직접 표현해보는게 오랜만이라 더 신선하게 다가왔습니다.

발신자이현재수신자모두:

다른 분들 만드신거 보면 공통적인 부분도 있고 다른 부분도 눈에 띄어서 좀 신기했던 것 같습니다.

발신자현예성수신자모두:

처음에는 복잡한 생각을 간단한 레고로 표현한다는 것이 어렵다는 느낌이 들었지만 막상 만들기를 시작하니 까 나만의 상상력을 반영할 수 있어서 재미있었습니다

발신자박효빈수신자모두:

오랜만에 상상력을 발휘할 수 있어서 좋았습니다.  
추상적인 생각을 레고라는 눈에 보이고 재미있는 놀이로 표현하게 해주셔서 감사합니다ㅎㅎ

발신자이주현(UXPM팀)수신자모두:

같은 주제를 보고 만들었는데 각각 다 다른 모양으로 만드는데 신기했고 서로 공유하는 시간이 즐거웠습니다 ㅎㅎ

발신자박정수수신자모두:

팀원들과 공유를 하면서 이렇게도 만들수 있구나를 느꼈고 오랜만에 레고를 가지고 만드니까 재미있었습니다!

넥슨 코리아/ 교육생 후기, 2021

# 교육 자료

## 영상

1) 레고 시리어스 플레이 소개 (강연자 직접 소개하는 방식)  
<https://www.youtube.com/watch?v=qoVO6hZX5go&t=20s>

2) GS칼텍스 미래전략 워크숍 교육사례  
<https://youtu.be/J7TaKINJlws>

## 교육후기

3) LG 전자 CTO부문 팀단위 조직문화 워크숍  
[https://blog.naver.com/social\\_frog/223040672383](https://blog.naver.com/social_frog/223040672383)

4) LG CNS 개발을 위한 밸류체인 프로세스 신입사원 온보딩  
[https://blog.naver.com/social\\_frog/223337456416](https://blog.naver.com/social_frog/223337456416)

5) LG에너지솔루션 일하는 방식 워크숍  
[https://m.blog.naver.com/social\\_frog/222624254607](https://m.blog.naver.com/social_frog/222624254607)

새로운 교육이 필요할 때,

(주)소셜프로그



이메일

[help@socialfrog.co.kr](mailto:help@socialfrog.co.kr)



연락처

070-8227-6940



웹사이트

[www.socialfrog.co.kr](http://www.socialfrog.co.kr)