

교육 상품 소개서  
**비주얼 씩킹 워크샵**

2026년 발행



1. 교육 개발 목적
2. 비주얼 씽킹 워크샵 개요
3. 대표 커리큘럼 소개
4. 교육 레퍼런스
5. 교육 개발사 및 강사진

“ 본 소개서가 많이 공유될수록 도움이 됩니다! 주변에 널리 퍼뜨려주세요! ”  
일하는 방식 아카데미, ㈜소셜프로그 일동!

# 창의적 사고력 향상을 위한 “비주얼 씽킹 워크샵”

디지털 트랜스포메이션을 화두로 조직+문화+비즈니스 모델을 혁신하고, 이에 따른 일하는 방식의 혁신은 교육의 중요한 방향성이 되었다. 소셜프로그는 체험형 수업으로 비주얼 씽킹 워크샵을 운영중이다.

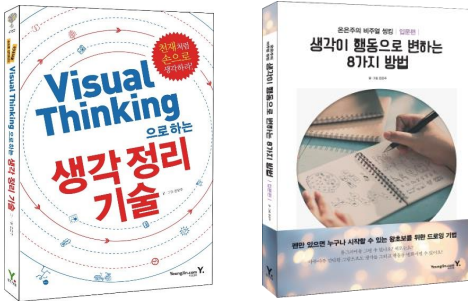
- 비주얼 씽킹이란 짧은 글과 간단한 그림을 활용하여 생각을 정리하는 방법론이다.
- 비주얼 씽킹은 창의적 사고력을 높이는데 도움을 준다.
- 비주얼 씽킹은 다양한 정보를 쉽고, 간단하고, 효과적으로 정리하고, 기록하고, 표현할 수 있게 한다.
- 비주얼 씽킹은 다른 사람들과의 커뮤니케이션에서 비주얼을 활용, 공감과 설득력을 높일 수 있다.
- 비주얼 씽킹은 좋은 기획과 실행을 도와준다.
- 비주얼 씽킹은 보고서나 프레젠테이션 자료를 창의적으로 만들게 돕는다.

# 체험형에 기반한 팀빌딩 워크샵 설계

### 1단계 이해하기

#강의는 체계적으로

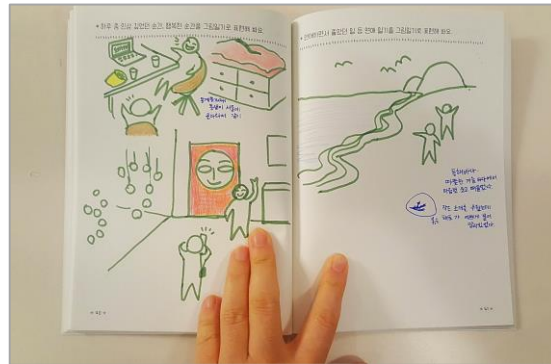
체계적으로 정리된 전문내용을  
쉽고 짧은 강의 구성으로 진행



### 2단계 실습하기

#템플릿 제공으로 쉽게

실습을 용이하게 하는  
자체 제작한 실습 템플릿을 제공

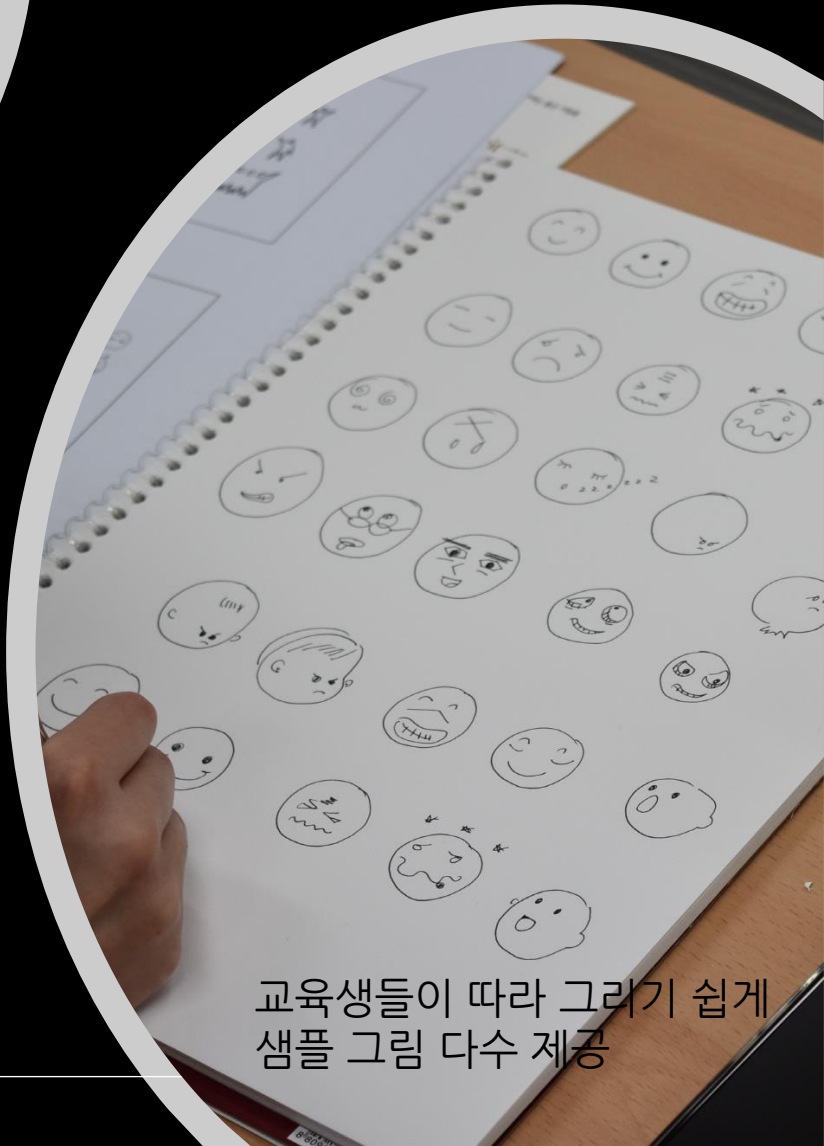


### 3단계 공유하기

#팀빌딩수업

그린 내용을 공유하고  
함께 팀빌딩하는 수업 진행





실습을 쉽게 하기 위한  
**비주얼씽킹 워크북**  
 (자체 제작)

교육생들이 따라 그리기 쉽게  
 샘플 그림 다수 제공



# “ 언택트 VS 집합교육 ” 선택가능

비대면/대면 체험형 수업 커리큘럼 정교화!

### 3. 대표 커리큘럼 소개 1

#### Visual Thinking Basic 1 day 4 hours

## 창의적 사고 강화 과정

구분	강의 목차	세부 내용	시간
1교시	<b>비주얼 씽킹은 왜 중요한가?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 읽는 시대에서 보는 시대로</li><li>- 역사상 위대한 천재들은 비주얼 씽킹의 대가들</li><li>- 시각정보는 기억의 75%를 차지한다</li><li>- 그림으로 설명하면 이해가 쉽다</li></ul>	0.5h
2교시	<b>창의적 사고력 강화방법</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 그림으로 생각하고 표현하는 방법</li><li>- 생각 정리를 위한 비주얼 씽킹을 배우자</li><li>- 아이디어 발상을 위한 비주얼 씽킹</li><li>- 기획서 및 프레젠테이션 시각화를 위한 비주얼 씽킹</li></ul>	1.5h
3교시	<b>창의적 사고를 위한 비주얼 씽킹 연습</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 비주얼 단어장 만들기 - 키워드를 쓰고 그림을 그려라</li><li>- 이미지 단어장 만들기 - 이미지에 제목을 붙여라</li><li>- 비주얼 씽킹 시각요소 7가지 - 사람표현, 사물표현, 행동 표현 등</li><li>- 비주얼 씽킹 30일 프로젝트 - 매일 한 가지 컨셉으로 그린다</li></ul>	1.5h
4교시	<b>발표하기 및 Wrap-up</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 팀별 비주얼 씽킹 과제 발표 및 공유</li><li>- Wrap-up</li></ul>	0.5h

### 3. 대표 커리큘럼 소개 2

#### Visual Thinking Advanced 1day 4 hours

## 일하는 방식 혁신 과정

구분	강의 목차	세부내용	시간
1교시	<b>Visual Thinking 연습하기</b>	- 비주얼 씽킹은 일하는 방식을 어떻게 변화시키는가? - 비주얼 씽킹 프로세스 이해하기 - 비주얼 씽킹 프로세스 템플릿 사용법	1.5h
2교시	<b>일하는 방식의 혁신 사례 (*케이스 스터디)</b>	- 일하는 방식을 가진 기업의 케이스 스터디 소개 - 비주얼 씽킹으로 케이스 스터디 정리하기	1h
3교시	<b>Visual Thinking으로 하는 일하는 방식의 혁신</b>	- 비주얼 씽킹으로 '일하는 방식 표현하기' - 1단계 키워드 쇼핑: 단어 쇼핑과 문장 쇼핑 - 2단계 비주얼 단어장 만들기: 글을 그림으로/ 그림을 그림으로 바꾸기 - 3단계 생각 정리하기: 글과 그림을 결합하여 표현하기	2h
4교시	<b>Visual Thinking으로 하는 협업하기</b>	- 각자 그린 표현한 결과물을 보면서 - 일하는 방식 대원칙 만들기 - 한장으로 정리하고 완성하기	1.5h

### 3. 대표 커리큘럼 소개 3

Visual Thinking School 8 weeks 16 hours

## 비주얼 씽킹 스쿨 과정

구분	강의 목차	세부 내용	시간
1주	<b>비주얼씽킹 Basic</b>	비주얼씽킹이란 무엇이고 왜 중요한가?	2h
2주	<b>생각 정리 시각화</b>	비주얼씽킹을 위한 시각언어 배우기 (행동표현, 사물표현 등)	2h
3주	<b>아이디어 시각화</b>	아이디어를 시각적 요소로 바꾸어 표현하는 훈련	2h
4주	<b>스토리 시각화</b>	문장, 메시지를 비주얼로 표현하는 훈련	2h
5주	<b>비주얼 회의 (온/오프)</b>	하고자 하는 이야기를 비주얼로 표현하는 훈련	2h
6주	<b>비주얼 글쓰기</b>	하고자 하는 이야기를 비주얼로 표현하는 훈련	2h
7주	<b>비주얼 프레젠테이션</b>	기획서 작성을 위한 생각 정리하는 훈련	2h
8주	<b>비주얼 노트</b>	생각, 지식을 비주얼 노트로 정리하는 훈련	2h

# 국내외 유수의 기업들과 협업 진행

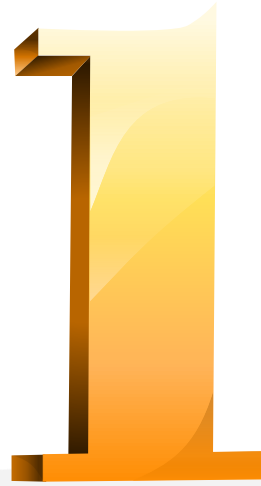
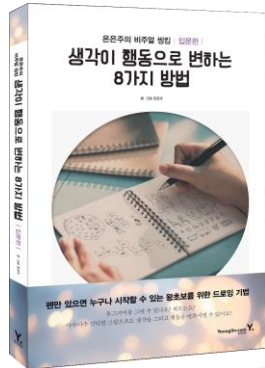
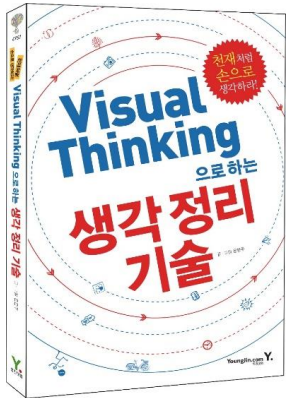
구분	기업명	강의명	강의대상	강의시간
대기업/해외기업	<b>삼성전자</b>	창의적 사고력 증대를 위한 비주얼 씽킹 워크샵	신입사원	4h
	<b>LG인화원</b>	기획력 강화를 위한 비주얼 씽킹 워크샵	LG그룹	4h
게임/IT 기업	<b>넥슨 코리아</b>	넥슨교실 - 비주얼 씽킹 워크샵 3주 과정	전체 임직원	2h*3주
	<b>NC소프트</b>	NC대학 - 비주얼 씽킹 워크샵 12주 과정	전체 임직원	2h*12주
	<b>SK플래닛</b>	마케팅 창의력 개발을 위한 비주얼 씽킹 워크샵	전체 임직원	3h
교육기관/공기업	<b>한국생산성본부</b>	마케팅 창의력 개발을 위한 비주얼 씽킹 워크샵	직장인	16h
	<b>한국관광공사</b>	비주얼 콘텐츠 제작을 위한 비주얼 씽킹 워크샵	대학생리포터	1h
대학교	<b>상명대학교</b>	개인비전 설계를 위한 비주얼씽킹 워크샵	대학생	8h

# 비주얼 스토리텔링 교육기업

소셜프로그 since 2013

국내 최초 비주얼씽킹 워크샵 기획 및  
비주얼 씽킹 스쿨 운영(since 2012)

비주얼 씽킹 전문 서적 출간  
(2014년/2017년)



국내 최초

비주얼씽킹 강연 오픈

전문서적 출간

수준 높은 비주얼씽킹 콘텐츠 전문기업



비주얼씽킹 강연개발 히스토리:  
온은주 강사 인터뷰

<https://www.youtube.com/watch?v=YC9w0GslFXy>

# 온은주 강사 & Facilitator



### 소속

現) 일하는방식 아카데미 (주)소셜프로그 강사 및 퍼실리테이터  
現) 비주얼씽킹 스튜디오 운영

### 학 력

서강대학교 일반대학원 경영학 석사 졸업(마케팅 전공)

### 경력

15년 동안 마케터로 활동  
7년 동안 교육 컨설팅 및 퍼실리테이터로 활동

### 레퍼런스

1. 기업강의 (KT, CJE&M, 현대카드, LG전자, SK텔레콤 등)
2. 컨퍼런스 강의 (비주얼씽킹, 비주얼 콘텐츠 등)
3. 교육기관 강의 (한국생산성본부, 마이크임팩트 등)
4. 대학교 강의 (KAIST, 서울여자대학교, 인하대학교 등)

### 자격증/저서

- 국제공인 '레고 시리어스 플레이 퍼실리테이터' (2014년)
- 비주얼 씽킹으로 하는 생각정리기술(영진닷컴) 2014년 출간
- 생각이 행동으로 변하는 8가지 방법(영진닷컴) 2017년 출간
- 비주얼씽킹교과서 (영진닷컴) 2019년 출간

# 김현희 강사 & Operator



### 소속

現) 일하는방식 아카데미 (주)소셜프로그 강사 및 퍼실리테이터  
現) 제주관광대학교 외래교수

### 학 력

성균관대 언론정보대학원 언론학 석사 졸업(광고홍보 전공)

### 경력

前) 영진전문대학교 외래교수  
前) 한국예술원 외래교수  
前) 온라인광고마케팅 대행사 아이파트너즈 근무(환타, 던킨앤도너츠, 네이버모바일, 삼성전자, 존슨앤드존슨 등 다수 브랜드 담당)  
前) 의류브랜드 MLB, 디스커버리 온라인 스페셜리스트

### 자격증/저서

- (사)한국교류분석상담연구원 교류분석상담사 1급
- 한국인적자원진흥원 SNS마케팅 전문가 1급
- 한국인적자원진흥원 스피치지도사 1급
- 한국인적자원진흥원 프레젠테이션 스피치 1급

# 일하는 방식 혁신 워크샵이 필요할 때,

일하는 방식 아카데미, (주)소셜프로그



이메일

[hr@socialfrog.co.kr](mailto:hr@socialfrog.co.kr)



전화

010-2591-6940



웹사이트

[www.socialfrog.co.kr](http://www.socialfrog.co.kr)